

---

№ \_\_\_\_\_

## **Беговое сообщество и благотворительные фонды**

### **Благотворительная миссия Бегового сообщества**

Беговое сообщество – проект, который вдохновляет людей двигаться вперед, улучшать себя самого и мир вокруг через бег. Мы создаем беговую историю каждого человека в отдельности и всего сообщества в целом, формируем культуру бега в России и поддерживаем людей в стремлении становиться лучше – не словами, а действиями.

Одна из важных целей Бегового сообщества в 2024 году — работа с благотворительными фондами. Наша общая миссия — объединение бега и помощи людям.

Мы приглашаем к партнерству фонды, чьи цели и ценности — вдохновение на движение вперед, здоровье и активный образ жизни для каждого — созвучны нашим.

Беговое сообщество стремится к взаимному развитию и поддержке. Наша задача — предоставить благотворительным фондам возможность развивать свою деятельность через события Бегового сообщества, а участникам забегов — оказать помощь тому фонду, чье направление работы и ценности покажутся им наиболее близкими. Мы также хотим дать компаниям, которые принимают корпоративное участие в забегах, возможность объединить своих сотрудников не только вокруг идеи здорового образа жизни, но и финансовой помощи конкретным фондам.

Мы сотрудничаем с благотворительными фондами с 2015 года. За это время нашими партнерами становились около десятки фондов разных направлений, в том числе фонды помощи детям-сиротам, людям с тяжелыми заболеваниями, спортсменам с инвалидностью и многие другие. Вместе помогая людям, мы делаем бег еще полезнее.

Для отбора фондов-партнеров на сезон 2024 Беговое сообщество проведет конкурсный отбор. На основании поданных заявок команда Бегового сообщества отберет семь благотворительных фондов, которые обретут статус наших благотворительных партнеров.

## **Конкурс благотворительных фондов**

### **1. Правовые требования к фондам**

В конкурсе фондов могут принять участие зарегистрированные, социально-ориентированные некоммерческие организации, которые ведут деятельность по направлениям, указанным в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

### **2. Документы о деятельности фонда**

Для подачи заявки для участия в конкурсе необходимо предоставить информацию о фонде:

- направление деятельности Фонда;
- документы, подтверждающие правовой статус Фонда (свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации юридического лица в качестве некоммерческой организации, выписка из ЕГРЮЛ, Устав, копия лицензии на право осуществления видов деятельности, указанных в заявке (в случаях, установленных действующим законодательством), свидетельство о присвоении ИНН/КПП);
- информацию о попечителях Фонда;
- результаты предыдущего сотрудничества с Беговым сообществом (отчётность за 2023 год), если мы уже были партнерами:
  - количество собранных средств
  - направление и категория расходов эти средств
  - медиа охват, связанный с партнерством (информация на сайте, в социальных сетях фонда и в СМИ)
  - привлеченные амбассадоры
  - активации на Московском Марафоне 2023.

### **3. Алгоритм конкурсного отбора фондов**

Чтобы стать благотворительным партнером Фонд должен подать заявку в период с 8 февраля 2024 г по 1 мая 2024 г. на почту [fond@runc.run](mailto:fond@runc.run).

Заявка должна содержать в себе следующую информацию:

- документы, подтверждающие правовой статус фонда в соответствии со списком из пункта 2 “Документы о деятельности фонда”;
- информацию о попечителях фонда;
- название фонда, его сайт и социальные сети в сети Интернет;
- ФИО, номер телефона, email контактного лица фонда;
- количество людей, которым фонд оказал поддержку, наименование и количество других социальных проектов фонда, цитируемость в СМИ (с указанием названий СМИ);
- презентующий видеоролик на тему “Почему фонд может стать благотворительным партнером Бегового сообщества?”.

Важно! Фонд не должен входить в реестр иноагентов Минюста РФ.

На основании конкурентной оценки рабочей группой Бегового сообщества будет проведен отбор 7 фондов-партнеров.

Критерии отбора:

- прозрачность ведения деятельности фонда;
- наличие успешно реализованных проектов;
- ярко выраженная социальная направленность деятельности фонда;
- успешность деятельности фонда (количество людей, которым фонд помог; количество социальных проектов (проектов помощи), в которых участвует фонд);
- количество компаний, с которыми фонд сотрудничает на постоянной основе;
- активное медиаприсутствие (регулярно обновляемый сайт, наличие живых социальных сетей, уровень цитируемости в СМИ);
- количество регистраций на забег, которое фонд планирует выкупить.

Мы отдадим предпочтение фондам, которые готовы привлекать большое количество благотворительных бегунов и широко освещать своё сотрудничество с Беговым сообществом.

### **4. Подведение итогов**

Мы свяжемся с фондами, прошедшими отбор, не позднее 20 мая 2024 года.

Информация о фонде будет размещена на сайте Московского Марафона (<https://moscowmarathon.runc.run>) в разделе “Благотворительность” не позднее 1 июня 2024 года.

## **Взаимодействие с wybranными фондами-партнерами**

### **1. Обязательства фондов-партнеров**

- А. Фонд-партнер обязуется выкупить до конца онлайн регистрации (но не позднее, чем за 2 месяца до даты проведения забега) не менее 30 слотов (фирменная футболка забега при этом не входит в стоимость) на забег, партнером которого является. Стоимость одного слота складывается из стоимости регистрации для юридических лиц на данную дистанцию на момент открытия регистрации. Слоты можно реализовывать в счет собственных нужд фонда. При несоблюдении данного условия фонд теряет статус партнера и возможность получить место на спортивной выставке, а также подлежат прекращению иные обязательства Бегового сообщества, предусмотренные настоящим документом.
- В. Фонд-партнер обязуется создать точку поддержки бегунов на дистанции забега (формат согласовывается отдельно).
- С. По окончании периода партнерства предоставить отчет о собранных средствах и статьях расходов, на которые они были потрачены (форма отчета устанавливается отдельно).
- Д. Любые текстовые и визуальные коммуникации фонда, связанные с Беговым сообществом, должны быть отправлены в Беговое сообщество на согласование заранее (срок оговаривается отдельно в зависимости от формата коммуникации). Желательно согласовать календарный план коммуникаций и синхронизировать его заранее (не позднее 2 недель до запуска публикаций). В коммуникации от имени фонда, связанной с забегом, обязательно упоминание ключевых хештегов, сайта и социальных сетей забега в коммуникациях фонда.
- Е. Для размещения информации на медиаресурсах Бегового сообщества фонд должен:
- предоставить логотип фонда в формате .png и ссылку на официальный сайт фонда;
  - предоставить краткое описание фонда.

## 2. Обязательства Бегового сообщества

- А. Предоставление возможности приобрести регистрации на забеги (слота) по минимальным ценам. Стоимость одного слота складывается из стоимости регистрации для юридических лиц на данную дистанцию на момент открытия регистрации. Слоты можно реализовывать в счет собственных нужд фонда.
- В. Предоставление места не более 12 кв.м. на спортивной выставке накануне Московского Марафона (12-13 октября 2024 г.) для продвижения деятельности фонда.
- С. Интеграция в коммуникации, связанные с забегом с обязательным согласованием формы коммуникации:
- интеграция логотипа на страницу забега в раздел “Благотворительность” (<https://moscowmarathon.runc.run>);
  - интеграции в одну публикацию в социальных сетях забега ([https://t.me/moscow\\_marathon](https://t.me/moscow_marathon) и <https://vk.com/moscowmarathon> – для Московского Марафона), посвященную всем фондам-партнерам.