
№ _____

Беговое сообщество и благотворительные фонды

Благотворительная миссия Бегового сообщества

Беговое сообщество – проект, который вдохновляет людей двигаться вперед, улучшать себя самого и мир вокруг через бег. Мы создаем беговую историю каждого человека в отдельности и всего сообщества в целом, формируем культуру бега в России и поддерживаем людей в стремлении становиться лучше – не словами, а действиями.

Одна из важных целей Бегового сообщества в 2025 году — работа с благотворительными фондами. Наша общая миссия — объединение бега и помощи людям.

Мы приглашаем к партнерству фонды, чьи цели и ценности — вдохновение на движение вперед, здоровье и активный образ жизни для каждого — созвучны нашим.

Беговое сообщество стремится к взаимному развитию и поддержке. Наша задача — предоставить благотворительным фондам возможность развивать свою деятельность через события Бегового сообщества, а участникам забегов — оказать помощь тому фонду, чье направление работы и ценности покажутся им наиболее близкими. Мы также хотим дать компаниям, которые принимают корпоративное участие в забегах, возможность объединить своих сотрудников не только вокруг идеи здорового образа жизни, но и финансовой помощи конкретным фондам.

Мы сотрудничаем с благотворительными фондами с 2015 года. За это время нашими партнерами становились около десятки фондов разных направлений, в том числе фонды помощи детям-сиротам, людям с тяжелыми заболеваниями, спортсменам с инвалидностью и многие другие. Вместе помогая людям, мы делаем бег еще полезнее.

Для отбора фондов-партнеров на сезон 2025 Беговое сообщество проведет конкурсный отбор. На основании поданных заявок команда Бегового сообщества отберет семь благотворительных фондов, которые обретут статус наших благотворительных партнеров.

Конкурс благотворительных фондов

1. Правовые требования к фондам

В конкурсе фондов могут принять участие зарегистрированные, социально-ориентированные некоммерческие организации, которые ведут деятельность по направлениям, указанным в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

2. Документы о деятельности фонда

Для подачи заявки для участия в конкурсе необходимо предоставить информацию о фонде:

- направление деятельности Фонда;
- документы, подтверждающие правовой статус Фонда (свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации юридического лица в качестве некоммерческой организации, выписка из ЕГРЮЛ, Устав, копия лицензии на право осуществления видов деятельности, указанных в заявке (в случаях, установленных действующим законодательством), свидетельство о присвоении ИНН/КПП);
- информацию о попечителях Фонда;
- результаты предыдущего сотрудничества с Беговым сообществом (отчётность за 2024 год), если мы уже были партнерами:
 - количество собранных средств
 - направление и категория расходов эти средств
 - медиа охват, связанный с партнерством (информация на сайте, в социальных сетях фонда и в СМИ)
 - привлеченные амбассадоры
 - активации на Московском Марафоне 2024.

3. Алгоритм конкурсного отбора фондов

Чтобы стать благотворительным партнером Фонд должен подать заявку в период с 25 февраля 2025 г по 01 мая 2025 г. на почту fond@runc.run.

Заявка должна содержать в себе следующую информацию:

- документы, подтверждающие правовой статус фонда в соответствии со списком из пункта 2 “Документы о деятельности фонда”;
- информацию о попечителях фонда;
- название фонда, его сайт и социальные сети в сети Интернет;
- ФИО, номер телефона, email контактного лица фонда;
- количество людей, которым фонд оказал поддержку, наименование и количество других социальных проектов фонда, цитируемость в СМИ (с указанием названий СМИ);
- презентующий видеоролик на тему “Почему фонд может стать благотворительным партнером Бегового сообщества?”.

Важно! Фонд не должен входить в реестр иноагентов Минюста РФ.

На основании конкурентной оценки рабочей группой Бегового сообщества будет проведен отбор 5 фондов-партнеров.

Критерии отбора:

- прозрачность ведения деятельности фонда;
- наличие успешно реализованных проектов;
- ярко выраженная социальная направленность деятельности фонда;
- успешность деятельности фонда (количество людей, которым фонд помог; количество социальных проектов (проектов помощи), в которых участвует фонд);
- количество компаний, с которыми фонд сотрудничает на постоянной основе;
- активное медиаприсутствие (регулярно обновляемый сайт, наличие живых социальных сетей, уровень цитируемости в СМИ);
- количество регистраций на забег, которое фонд планирует выкупить.

Мы отдадим предпочтение фондам, которые готовы привлекать большое количество благотворительных бегунов и широко освещать своё сотрудничество с Беговым сообществом.

4. Подведение итогов

Мы свяжемся с фондами, прошедшими отбор, не позднее 20 мая 2025 года.

Информация о фонде будет размещена на сайте Московского Марафона (<https://moscowmarathon.runc.run>) в разделе “Благотворительность” не позднее 1 июля 2025 года.

Взаимодействие с wybranными фондами-партнерами

1. Обязательства фондов-партнеров

- A. Фонд-партнер обязуется создать точку поддержки бегунов на дистанции забега (формат согласовывается отдельно).
- B. По окончании периода партнерства предоставить отчет о собранных средствах и статьях расходов, на которые они были потрачены (форма отчета устанавливается отдельно).
- C. Любые текстовые и визуальные коммуникации фонда, связанные с Беговым сообществом, должны быть отправлены в Беговое сообщество на согласование заранее (срок оговаривается отдельно в зависимости от формата коммуникации). Желательно согласовать календарный план коммуникаций и синхронизировать его заранее (не позднее 2 недель до запуска публикаций). В коммуникации от имени фонда, связанной с забегом, обязательно упоминание ключевых хештегов, сайта и социальных сетей забега в коммуникациях фонда.
- D. Для размещения информации на медиаресурсах Бегового сообщества фонд должен:
 - предоставить логотип фонда в формате .png и ссылку на официальный сайт фонда;
 - предоставить краткое описание фонда.

2. Обязательства Бегового сообщества

- A. Предоставление места не более 12 кв.м. на спортивной выставке накануне Московского Марафона (18-20 сентября 2025 г.) для продвижения деятельности фонда.
- B. Интеграция в коммуникации, связанные с забегом с обязательным согласованием формы коммуникации:

- интеграция логотипа на страницу забега в раздел “Благотворительность” (<https://moscowmarathon.runc.run>);
- интеграции в одну публикацию в социальных сетях забега (https://t.me/moscow_marathon и <https://vk.com/moscowmarathon> – для Московского Марафона), посвященную всем фондам-партнерам.