



**42,2 КМ**   
 **10 КМ** 

## **СТАЛИ ПРИМЕРОМ ДЛЯ МНОГИХ: В ЮБИЛЕЙНОМ МОСКОВСКОМ МАРАФОНЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ОКОЛО 30 000 БЕГУНОВ**

Исполнить мечту, за которой стоят месяцы тренировок и десятки забегов, бросить вызов себе и поставить личные рекорды: **17 сентября** в самом сердце столицы прошел **Московский Марафон**.

Этот забег стал особенным для десятков тысяч любителей бега, зрителей и жителей столицы: в этом году он состоялся в Москве **в десятый раз**. К юбилейному старту присоединилось рекордное количество участников. Всего в главном беговом событии страны участие приняло **около 30 000 бегунов**. Они пробежали **10 или 42,2 км** по центральным улицам и набережным столицы. Кто-то преодолел эти дистанции впервые в жизни, а кто-то – остался верным своим традициям и вышел на старт забега уже в 10-й раз подряд. Некоторые участники пробежали марафонскую дистанцию в составе **корпоративных команд** и разделили с коллегами не только дистанцию, но и эмоции. Всего в этом году в корпоративной эстафете участие приняли более **110 команд** – абсолютный рекорд, более чем в 18 раз превышающий количество участников первой корпоративной эстафеты Московского Марафона.

Накануне Московского Марафона традиционно прошел Детский забег для юных спортсменов от 0 до 13 лет. Маленькие бегуны преодолели дистанции 400 м или 800 м в зависимости от возрастной группы. На финише детей ждали сотни восхищенных улыбок и памятные медали, а победителями стали первые тройки мальчиков и девочек в двух старших возрастных группах — 10-11 и 12-13 лет. Для них прошла торжественная церемония награждения с вручением кубков и подарков.

Также в рамках юбилейного Московского Марафона с 15 по 17 сентября на территории Южного спортивного центра проходила спортивная выставка, в которой приняли участие российские бренды-производители спортивной экипировки, питания, аксессуаров и гаджетов для бега и другие компании. Всего в этом году на ней было представлено **около 70 компаний-партнеров**, а ее гостями стали **более 50 000 человек**.

В день забега стартовый залп для бегунов прозвучал в 9 часов утра. В этот момент на улице Лужники стартовали участники забега на 10 км и одновременно с ними, около Малой спортивной арены, – марафонцы и участники корпоративной эстафеты. Финиш обеих дистанций расположился в одном месте — на Фестивальной площади Лужников – как всегда, с потрясающим видом на Большую спортивную арену с одной стороны и здание МГУ – с другой.

Победителями юбилейного Московского Марафона на дистанции 42,2 км среди мужчин стали:

Первое место — Дмитрий Неделин, 02:14:01

Второе место — Степан Киселев, 02:14:34

Третье место — Алексей Трошкин, 02:16:13

Четвертое место — Илдар Миншин, 02:17:03

Пятое место — Руслан Хорошилов, 02:19:41

Шестое место — Артур Бурцев, 02:20:29

Среди женщин в забеге на 42,2 км призовые места распределились следующим образом:

Первое место — Луиза Дмитриева, 02:30:15

Второе место — Дина Александрова, 02:33:06

Третье место — Алина Прокопьева, 02:34:01

Четвертое место — Алена Татарина, 02:35:10

Пятое место — Елена Толстых, 02:39:18

Шестое место — Ирина Шевченко, 02:40:58

Лидерами на дистанции 10 км среди мужчин стали:

Первое место — Владимир Никитин, 28:01

Второе место — Иван Панферов, 29:48

Третье место — Андрей Лейман, 29:50

А в тройке лучших среди женщин в забеге на 10 км оказались:

Первое место — Светлана Аплачкина, 32:26

Второе место — Анна Тропина, 32:32

Третье место — Анна Викулова, 32:32

Победителями корпоративной эстафеты десятого Московского Марафона стала команда GRAND INDUSTRY, финишировавшая за 2 ч. 22 мин. 47 сек. Второе и третье место заняли CLUB 500 и KHARITONOVTEAM. Их финишное время 2 ч. 22 мин. 47 сек. и 2 ч. 24 мин. 10 сек. соответственно.

Победителей и призеров Московского Марафона наградили памятными кубками, а также подарками от организаторов и партнеров. Помимо этого, каждого из них ждало денежное вознаграждение. Общий призовой фонд в этом году составил 5 млн руб.

Всех финишеров после преодоления дистанции ждала памятная медаль, а также восторг десятков тысяч людей. Ведь каждый из участников Московского Марафона – уже победитель и пример для многих. Медаль юбилейного года напомнила о тех наградах, которые получали финишеры первого Московского Марафона, – она выполнена в виде

сердца из геотегов, которые символизируют начальную и финальную точки маршрута, и, конечно, нашу любовь к бегу и Москве.

Особенный сюрпризы ждали тех, кто в этом году вышел на старт марафонской дистанции главного забега страны в десятый раз – таких в этом году было **около 150 человек**. Для них организаторы на стадионе Южного спортивного центра открыли отдельный шатер с сервисами и удобствами для марафонцев: отдельными раздевалками, камерами хранения, зоной восстановления. Здесь же бегунов после финиша ждали сюрпризы: подарки от партнеров и эксклюзивная медаль, которую команда марафона создала специально для этой группы участников в знак благодарности, гордости и любви.

Также в рамках Московского Марафона партнер забега CHERY Россия разыграли среди всех зарегистрированных участников забегов на дистанции 10 км, 42,2 км и эстафеты автомобиль CHERY ARRIZO 8. Победителем стала Ирина Губайдуллина.

Также в день забега частью нашей общей беговой истории стали и болельщики: в этом году по маршруту забега расположилось **более 70 точек поддержки**, организованных беговыми клубами и партнерами забега. Здесь все желающие могли следить за ходом событий в живую, болеть за лидеров забега и поддерживать знакомых и близких, а также совершенно незнакомых людей – ведь любовь, вера и поддержка зрителей очень важна для всех участников забега.

В стартово-финишном городке в дни спортивной выставки и сам соревновательный день всех традиционно ждали в шатре Московского Марафона. Он был расположен на площади Южного спортивного центра Лужников. В шатре можно было бесплатно получить атрибутику болельщика, узнать информацию о Московском Марафоне, посетить лекторий, а в день мероприятия — отдохнуть, понаблюдать за ходом соревнований в прямом эфире и отлично провести время. Здесь же был открыт магазин забега с сувенирной продукцией Московского Марафона. Юных гостей мероприятия ждали по соседству — в специальной игровой зоне, где их встречал герой мультипликационной команды спасателей — Робокар Поли.

Помимо этого, все участники и гости марафона смогли стать частью масштабной экологической инициативы, реализованной командой Московского Марафона и экологическим партнером забега, компанией СИБУР. Как и в прошлом году на пунктах питания и освежения все одноразовые стаканчики были заменены на небольшие пластиковые бутылки, на 100% пригодные к переработке. На дистанции и в стартово-финишном городке были установлены контейнеры для пластика, все собранные пластиковые бутылки были отправлены на переработку. На предприятии компании в Башкирии из полученного вторсырья производят экологичный материал Vivilen для выпуска новых бутылок для напитков с добавлением переработанного пластика. Кстати, во всех стартовых пакетах участников были флаконы с гелем для душа - они также сделаны из Vivilen с содержанием вторичного пластика до 30%.

Также в зоне партнера накануне и в день проведения забега гости марафона могли узнать больше об экологичном образе жизни. Здесь же можно было сдать пластиковые бутылки на

переработку, сделать памятный аксессуар в мастерской ресайклинга и выиграть экологичный мерч.

Московский Марафон в этом году действительно больше напоминал фестиваль: после награждения победителей всех участников и зрителей юбилейного забега ждал особенный сюрприз: для них на сцене Московского Марафона и VK Музыки выступили группы IOWA и «ХЛЕБ».

Следующими стартами от команды Бегового сообщества станут кроссы «Быстрый пес» и «Лисья гора». Они пройдут 30 сентября и 1 октября на территории Битцевского леса.

Подробная информация:

<https://fastdogxc.runc.run/>

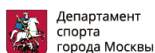
<https://foxhillxc.runc.run/>

**Организаторы:** Беговое сообщество и АНО ЦПСМ «Московский Марафон»  
При поддержке Правительства Москвы и Департамента спорта города Москвы

Пресс-агент Бегового сообщества: JMgroup

Дарья Жаркова, [d.zharkova@jmggroup.ru](mailto:d.zharkova@jmggroup.ru), м. +7 985 238 12 87  
Мария Шипова, [m.shipova@jmggroup.ru](mailto:m.shipova@jmggroup.ru), м. +7 967 063-29-01  
Виктория Каменская, [v.kamenskaya@jmggroup.ru](mailto:v.kamenskaya@jmggroup.ru), м. +7 925 113 99 51  
Наталья Говорухина, [n.govoruhina@jmggroup.ru](mailto:n.govoruhina@jmggroup.ru), м. +7 926 508 82 24  
Мария Жук, [m.jouk@jmggroup.ru](mailto:m.jouk@jmggroup.ru), м. +7 925 517-42-60

При поддержке



Организатор



Экологический партнёр



Официальные партнёры



Спортивный партнёр



Партнёры



Благотворительный фонд



Фото- и видео партнёры



Информационные партнёры

