



Утверждаю
Директор АНО ЦПСМ
«Московский Марафон»

/А.Б. Зубко/
2 марта 2020 г.

Условия конкурса среди некоммерческих организаций

Организатор конкурса

Конкурс проводит АНО ЦПСМ «Московский Марафон», организатор Московского Марафона.

Цель конкурса

Цель конкурса — определить восемь некоммерческих организаций для сотрудничества с Московским Марафоном в 2020 году. Под сотрудничеством подразумевается:

- Некоммерческая организация обязуется выкупить не менее 30 регистраций на Московский Марафон для последующей реализации.
- Некоммерческая организация получает место не более 12 кв. м на Спортивной выставке Московского Марафона 18 и 19 сентября 2020 г. для продвижения своей деятельности.

Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие зарегистрированные социально ориентированные некоммерческие организации, которые ведут деятельность по направлениям, указанным в пункте 1 статьи 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

Сроки проведения

Заявки на конкурс принимаются до 18:00 11 мая 2020 года. Результаты конкурса будут объявлены 18 мая 2020 года.

Требования к заявке и порядок подачи

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

- Название фонда, контактное лицо, телефон, адрес эл. почты, адрес сайта.

- Копии документов: устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, выписка из ЕГРЮЛ, копия лицензии на право осуществления видов деятельности, указанных в заявке (в случаях, установленных действующим законодательством);
- Видеообращение на 1-2 мин на тему «Почему фонд достоин стать партнёром Московского Марафона».

Заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми документами принимаются по адресу: г. Москва, ул. Лужники, д. 24, стр. 9, АНО ЦПСМ «Московский Марафон» или на электронную почту fond@runc.run

Рассмотрение заявок

Заявки оцениваются конкурсной комиссией, в которую входят сотрудники АНО ЦПСМ «Московский Марафон». Решение принимается большинством голосов. Результаты конкурса будут объявлены 18 мая 2020 года.

Критерии оценки

Оценивая заявки, мы будем учитывать:

1. Результаты работы фонда за 2019 год.
2. Наличие успешно реализованных проектов.
3. Наличие партнёров, поддерживающих фонд.
4. Возможности организации в освещении сотрудничества с Московским Марафоном.
5. Количество регистраций на Московский Марафон, которое организация планирует выкупить.

Мы отдадим предпочтение фондам, которые готовы привлекать большое количество благотворительных бегунов и широко освещать своё сотрудничество с Московским Марафоном.